

## **РНИДС** **Комисија за прикупљање кандидатура**

### **ПРЕДМЕТ: Биографија**

Ја сам Милоје Секулић, интернет и пословни консултант. Власник сам консултантске Интернет агенције и сувласник агенције за креативну примену информационих технологија у маркетингу "Номепаге".

Рођен сам 8. јуна 1966. у Београду. Дипломирани сам инжењер и новинар, члан Удружења пословних консултаната Србије (УПКС), Независног удружења новинара (НУНС) и Друштва Србије за односе са јавношћу (ДСОЈ). Један сам од оснивача Српске асоцијације менаџера (САМ) и једина особа из ИТ и интернет сфере у Србији сертифицивана по међународном "СМС - Certified Management Consultant (www.icmci.org)" програму.

Завршио сам постдипломске специјалистичке студије на програму "Електронско пословање" на Факултету организационих наука у Београду, последипломске студије "Савремено пословање и глобалне рачунарске мреже" на Алтернативној академској образовној мрежи (ААОМ), Лондонску школу за односе са јавношћу (LSPR) и више обука из области менаџмента, маркетинга и ПР-а. На конгресу „ИНЕТ 2001“ одржаном у Штокхолму представљао сам могућности примене интернета у процесу повратак наше привреде у светске токове. У јуну 2002. са Зораном Торбицом организовао сам, као први догађај такве врсте у Србији, седмодневни фестивал интернета "ЕС лето" са више од 30 предавања и презентација и у јесен исте године креирао и реализовао вишенедељни програм промоције е-пословања "Technology Now!" подржан од стране Светске банке.

У јануару 2004. "Интернет клуб" ми је доделио признање „Интернет домаћин“ оценивши да сам у протеклој години дао највећи допринос популаризацији примене интернета у Србији. У децембру 2006. Друштво Србије за односе са јавношћу доделило ми је похвалу за допринос промоцији струке ценећи напоре за њену интернетизацију. Често предајем на семинарима и конференцијама и учествујем на округлим столовима. Суоснивач сам ИТ&интернет консалтинг агенције ВЕЗА. Радио сам у Сектору за инопослове и маркетинг ЦИП-а. Паралелно са тим, током богате новинарске каријере у магацинима Ексклузив, Жица, СОМ и Економист својим текстовима популаризовао примену интернета у пословању и животу. Учествовао сам у покретању "Е магацина" (2005. и 2006. година најчитанијег пословног магацина у Србији), чији сам директор и главни и одговорни уредник био од јуна 2003. године. Страст за писањем годинама сам, од њихове појаве код нас, задовољавао на колективним и својим блогovima.

Од 1. фебруара 2007. био сам директор Сектора за онлине ПР у агенцији McCann Erickson Public Relations. Радећи за компаније Coca-Cola, Carlsberg, Telenor, Toshiba, НР, Eurobank EFG, Тигар, МК Гроуп, Бамби-Банат и многе друге поставио сам темељ Е-ПР струке у Србији. Добитник сам три ПР признања, награде ДСОЈ-а за Е-ПР кампање урађене у тој агенцији. Од маја 2009. радио сам и као директор онлине издаваштва у фирми Futuremedia.

Од 1. марта 2011. радим као самостални Интернет и пословни консултант и предајем Е-ПР.

У јуну 2012. са партнерима оснивам агенцију за креативну примену информационих технологија у маркетингу "Homepage". Ова агенција је, захваљујући знању, искуству и преданом раду оснивача и 30-так запослених у самом врху дигиталног маркетинга у Србији, освајамо многе награде, радимо за најјаче клијенте у земљи и извозимо знање и рад у ЕУ, Канаду и САД.

С поштовањем,

У Београду, 13. фебруара 2016.

**Милоје Секулић**

