

РНИДС ВЕСТИ



БРОЈ 14
АПРИЛ 2013.



РНИДС
Регистар националног
Интернет домена Србије



ДИДС 2013 Дан интернет домена Србије

18. април, Хотел "Москва", Београд

Четврта годишња конференција
о развоју Интернета у свету
и на .RS и .CPB
доменским просторима Србије

ОРГАНИЗАТОР:



dids.rs



дидс.срб

ДИДС ПОДРЖАЛИ:



По 4. пут у 3 блока о 2 домена и Интернету



Четврта годишња конференција **ДИДС 2013**, посвећена развоју Интернета како у свету, тако и на националним .RS и .CPB доменским просторима, одржана је **18. априла**, у хотелу "Москва", у Београду. Овогодишњи Дан интернет домена Србије је окупио 20 учесника из земље и света и преко 180 посетилаца и новинаре из 28 медијских кућа и агенција.

Програм ДИДС-а је и ове године био подељен у три блока и одвијао се кроз презентације, предавања и панел дискусије. Први блок, у коме је учествовао и гост из иностранства, био је посвећен глобалним новостима у свету Интернета. Други блок се бавио успешним домаћим појединцима из области Интернета, који су се доказали и изван граница Србије. У трећем блоку представљени су успешни пројекти на .RS и .CPB доменима.

ДИДС 2013 је био **бесплатан за све посетиоце**, али пошто је посвећен првенствено корисницима националних интернет домена, регистрација за присуствовање конференцији била је омогућена само за оне који су се пријавили **са e-mail адресама које се завршавају на .RS или .CPB**.

РНИДС је у сарадњи са медијским покровитељима обезбедио и **видео пренос** Конференције на седам интернет локација (међу којима су и РТС, Б92 и Блиц). ДИДС 2013 имао је укупно 21 медијског покровитеља, а забележено је **укупно 116 објава** у медијима, од тога 77 на Интернету, 8 на ТВ, 8 на радио станицама и 23 у штампаним медијима (13 текстова и 10 огласа).

ДИДС 2013 су припремили и реализовали: Предраг Милићевић, Драгана Пешић-Левић, Лазар Бошковић, Милоје Секулић, Владимир Радуновић, Драгана Вукајловић-Крстовић, Александар Костадиновић и Јована Цветковић, у сарадњи са техничком екипом за реализацију Конференције.



1. БЛОК: Регулисан, а ипак слободан Интернет

Модератор: Владимир Радучић

Кога су Винт Серф и Боб Кан, Лари Пејџ и Сергеј Брин или Марк Цукерберг питали да ли смеју да смисле TCP/IP, Google и Facebook? Да ли су за успех нових сервиса и слободе на Интернету и данас важни исти принципи: развој на крајевима мреже, отвореност и развој диктиран тржиштем уместо регулативом? У којој мери је наша и безбедност нашег окружења угрожена у сајбер простору, на који начин и зашто? Да ли нас то чини да желимо другачија правила игре - укључујући и тврђу законску регулативу, и да ли би она била претња тим доказаним принципима развоја?

УВОДНА РЕЧ

Александар Поповић

извршни директор за финансије и в.д. директора РНИДС-а Презентовао је најактуелније информације и трендове са светске интернет сцене који су били тема 46. ICANN-овог скупа у Пекингу, уз посебан осврт на трендове који ће потенцијално имати директан утицај на развој Интернета у Србији.

ПАНЕЛ ДИСКУСИЈА

проф. Michael Rotert

директор ЕСО - Асоцијација немачке интернет индустрије international.eco.de

Истакао ја да је Интернет осмишљен тако да не може да се контролише и омета, што је наслеђе са којим се данас владе боре. Превише регулације није добро, јер се интелигенција сели из земље која је на тај начин регулисана. Сви на Интернету раде оно што желе, али то не значи да раде нелегалне ствари. Код блокирања садржаја на Интернету посебно је проблематично то што нико не зна колико и шта блокирате.

Невена Ружић

помоћница генералног секретара Службе повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности www.povegenik.rs

Отворила је питање меких и тврђих закона, рекавши да су и једно и друго екстреми. Са једне стране, строги закони карактеристични су за земље у којима постоји традиција да само највише законодавно тело доноси правила, док је друга крајност област меких закона, саморегулације, где су правила препуштена индустрији.

Дејан Петков

технички директор "Синги инжењеринг", www.singi.rs
Изнео је податак да се данас дневно креира 200.000 нових вируса сваког дана, те да данашњи вирус траје свега неколико сати, за разлику од времена пре 8-9 година када је у целој бази компаније Kaspersky, чија решења они дистрибуирају, било укупно 100.000 вируса.

Утисци посетилаца

1. БЛОК - оцена 4,30 (скала оцена од 1 до 5)

- Сувише технички оријентисана дискусија
- Дејану Петкову је требало дати више времена. Имао је најзанимљивије, конкретне примере.
- Модератор одличан. Тема није прилагођена ширем аудиторијуму.
- Први део превише општи.

2. БЛОК - оцена 4,50

- Дobar филм - предавање Лазара Џамића.
- Петица због Владимира Преловца. Верујем да је он најкомпетентнији на целој конференцији.
- 5 - Виктор Поцајт
- Модератор није дао уводне информације и скакао је са теме на тему.
- Веома занимљиви гости и занимљиве теме.
- Занимљива искуства су јако битна.
- Веома корисно и интересантно.

3. БЛОК - оцена 4,15 (1. део) и 4,24 (2. део)

- Оливер Субоотић сјајан саговорник
- Одлична интерактивност учесника и публике
- Превише опуштено и расуто. С брда с дола.
- Доста речено о свим најјављеним примерима. Најбољи панел.
- Учесници делом немају везе са темом.
- Опуштено и јасно.

ОРГАНИЗАЦИЈА - оцена 4,47

- Замерка што се панелисти нису видели на екранима у Сали.
- Добро организовано.
- Одлична организација. Једва чекам следећи ДИДС.
- Похваљујем подршку ћирилице
- Неадекватна сала.
- Следеће године у погодно време због оних који су запослени.
- Мора шира сала, учесници се не виде добро. Када не иду слајдови да иде видео на мониторима из сале.

ТЕМЕ КОЈЕ ПОСЕТИОЦЕ ПОСЕБНО ЗАНИМАЈУ:

"Интернет и пословање", "Друштвене мреже" и "Посећени и успешни сајтови на .rs и .срб доменама".

У Анкети је учествовало 69 посетилаца.



2. БЛОК: Глобално, а домаће!

Модератор: Драгана Вукајловић Крстовић

О домаћим интернет стручњацима, који су своје пословне идеје успели да покажу и докажу и на међународном тржишту. Да ли им је осим идеје, талента и великог рада било потребно још нешто? Од чега су кренули, на какве су све препреке наилазили, како су их савладали, шта је све било потребно да би успели да своје идеје преточе у одрживе бизнис моделе. Данас уживају у плодовима свог интернет бизниса, а како је било на почетку...

ВИДЕО ПРЕЗЕНТАЦИЈА

Чији је ово бренд?

Лазар Џамић

Planning Director, Kitcatt Nohr Digitas, Лондон
www.kitcattnohrdigitas.com

Појавом нових дигиталних медија, маркетинг какав знамо из Котлерових књига, замењен је новим комплекснијим, разбијенијим, оркестриранијим и, у великој мери, дигиталним маркетингом. Дигитални простор је постао мета медиј, а технологија мења понашање потрошача и ту промену прате и брендови, а затим и агенције.

ПОГЛЕДАЈТЕ: www.youtube.com/rnidsonline

ПАНЕЛ ДИСКУСИЈА

Е-пословање: Наставак пословања другим средствима

Др Виктор Поцајт, CEO, Key to Metals AG, Швајцарска
www.keytometals.com

Крајем деведесетих година др Поцајт је основао највећу светску online базу података особина материјала Key to Metals, коју води и данас.

Покретање глобалног ИТ бизниса из Србије: Стварност, или мит?

Раде Јоксимовић, CEO, EarnCoupon
www.linkedin.com/in/radejoksimovic

Док је Magento (eCommerce CMS) био у развоју, понудио је само два своја темплејта, по вишој цени, али са детаљном документацијом и подршком, који су му донели успех на тржишту и продају америчкој компанији после само 18 месеци.

ManageWP - најлакши начин за управљање WordPress сајтовима

Владимир Преловац, CEO, Prelovac Media
www.prelovac.com

"ManageWP" је сервис за управљање WordPress сајтовима и у целом свету броји преко 50.000 корисника, са константном тенденцијом раста, а у међувремену је постао доступан и на iOS и Android платформама.





3. БЛОК: Успешни, а на српским доменима

Они су се представили на српском интернет простору, унапредили пословање, развили сасвим нове пословне моделе, покренули пројекте, промовисали идеје, представили себе... и све то на националним интернет доменима .RS и .СРБ.

ВИДЕО ПРЕЗЕНТАЦИЈА ИНФОГРАФИКА

Предности .RS домена

ПОГЛЕДАЈТЕ: www.youtube.com/rnidsonline

ПАНЕЛ ДИСКУСИЈА О ДОМЕНСКИМ СТРАТЕГИЈАМА

Модератор: **Предраг Милићевић**

Медијска империја на локалним доменима

Ана Марковић, Ringier Axel Springer

www.ringieraxelspringer.rs

Као највећи дигитални издавач у Србији, Ringier Axel Springer има 16 интернет портала, од медијских, до оних у области е-трговине, туризма и некретнина - сви на .RS доменима.

Тојота у Србији, на српским доменима

Александра Граовац, Toyota Србија

toyota.rs

Тојота у Србији користи преко 50 .rs и .co.rs назива домена, међу којима је и тојота.срб, у складу са јапанском стратегијом локалног присуства.

Ћирилички домен .СРБ у концепцији СПЦ

Оливер Суботић, Центар за проучавање и употребу савремених технологија Српске православне цркве
цепис.спц.срб

СПЦ пружа пуну подршку увођењу .СРБ домена, а својом доменском стратегијом се залаже за паралелно коришћење оба национална интернет домена.

ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА НА ДОМАЋИМ ДОМЕНИМА

Модератор: **Милоје Секулић**

Детозин

Миодраг Ристић, Штампарија "Дето"

www.deto.rs

Осмишљавање и пласман оригиналних рекламних производа, у комбинацији са креативном употребом Интернета, донело им је сарадњу са хиљадама клијената на три континента. Доказ да и мали бизниси, са невеликом интернет посетом, могу успешно да послују са иностранством.

Интернет портал "Животиње"

Владимир Ковач, Creative Media Art

www.zivotinje.rs

У овај online петшоп данас дневно "крочи", тј. дође на његове странице (јер он у реалном свету као физичка продавница и не постоји), око 400 људи, чинећи га најпосећенијим у Србији (и у реалном и у виртуелном свету).

Ћириловање

Мануела Граф, Удружење новинара Србије

ћириловање.срб

Приближава свима ћириличке фонтове домаће производње, добре језичке програме везане за ћирилицу и чине њено коришћење лакшим и приступачнијим.

Designed

Душан Вуловић, Удружење "Српска дизајн платформа"

www.designed.rs

Платформу за комуникацију која окупља велики број људи чије мишљење и знање могу да допринесу бољем схватању вредности дизајна у савременој комуникацији и пословању.

Организација "Standup.rs"

Милица Михаиловић

www.standup.rs

Организација која има .RS домен у свом регистрованом називу, и при том активно сарађује са колегама standup комичарима из региона (такође на својим националним доменима). Живи наступ имао је Никола Силић, наравно на тему Интернета.



ДЕТАЉНИЈЕ: dids.rs и дидс.срб

КОРИСНИ ЛИНКОВИ:

- Видео записи - www.youtube.com/rnidsonline
- Фотографије - www.facebook.com/RNIDS