

Ћирилица и Интернет - у Србији и свету



На другу годишњицу ћириличног .СРБ интернет домена, **27. јануара**, РНИДС је у просторијама Центра за промоцију науке организовао панел дискусију на тему "**Ћирилица и Интернет - у Србији и свету**". У Србији се често губи из вида да тема ћирилице у дигиталним технологијама није само наш домаћи проблем, већ и проблем многих других народа који имају ћирилицу као национално писмо, а сличан проблем имају и народи и земље са осталим писмима која нису енглески алфабет. Зато су у дискусији, чији је модератор била **Тамара Вученовић**, новинар и уредник емисије "Дигиталне иконе", учествовали представници научне и стручне јавности из земље и иностранства.

Најпре је др **Биљана Дојчиновић**, професорка Филолошког факултета у Београду, представила интернет пројекат "Књижевство" (www.knjizenstvo.rs), посвећен теорији и историји женске књижевности на српском језику до 1915.

Др **Жарко Мијајловић**, редовни професор Математичког факултета у Београду, говорио је о раду Националног центра за дигитализацију (www.ncd.org.rs) и његовим пројектима, као што су Виртуелна библиотека и Електронски каталог споменика културе у Србији.

Миленко Васић, ИТ новинар и сарадник Одбора за стандардизацију српског језика САНУ, направио је пресек свог богатог искуства уређивања и припремања рачунарских часописа у Србији и свих проблема који из тога проистичу: кодни распореди, фонтови, транскрипција енглеских речи на српски... Његов закључак је да су многи од проблема могли много раније да буду превазиђени, да је држава показала више интересовања за проблем националног писма.

Гост из Швајцарске био је **Werner Staub**, члан Извршног одбора CORE Association (www.corenic.org), организације која је регистар ћириличких gTLD домена .САИТ и .ОНЛАЈН, намењених

руском, бугарском и сродним тржиштима, јер се сајтови на ћириличким доменима лакше проналазе при Гугл локалним претраживањима из земаља са ћириличким писмима.

Сашо Димитријоски, директор МАРнета (www.marnet.mk), македонског националног интернет регистра, истакао је да Македонија ускоро добија ћирилички IDN домен .МКД и да планира активности сличне онима које је РНИДС реализовао пре две године, али да и код њих постоје слични проблеми са употребом ћирилице на рачунарима, као што је непостојање ћириличких тастатура.

Душан Стојичевић, председник Управног одбора РНИДС-а, као један од домаћина скупа, одговорио је на бројна питања новинара и публике. Објаснио је да је највећи проблем .СРБ домена, као и осталих IDN домена у свету, тренутна техничка немогућност да се и са леве стране знака @ у и-мејл адреси нађу слова која не припадају енглеском алфабету. Проблем је решив локално, али се чека глобално решење за сва светска писма.

Признање РНИДС-а за "Елементарјум"



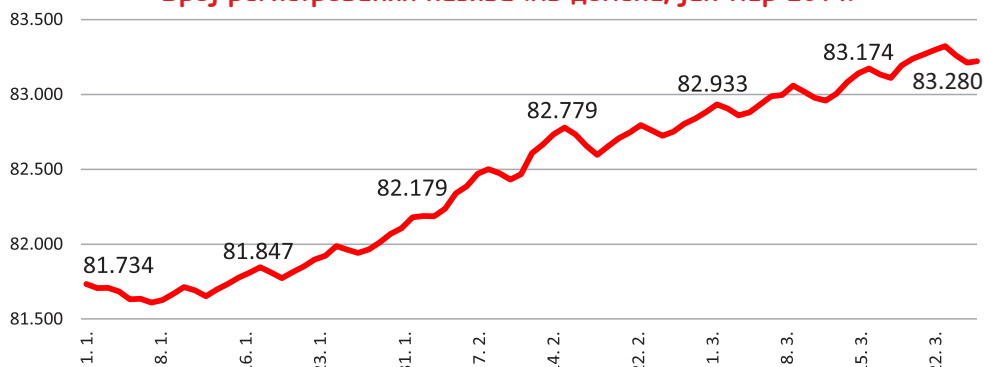
РНИДС је ове године, по први пут, био партнер рачунарског часописа "PC Press" поводом 17-те по реду доделе признања "**WebTop50**" најбољим сајтовима у Србији, одржане **31. јануара** у свечаној сали Скупштине града Београда.

Научно-популарни портал **Центра за промоцију науке (ЦПН) "Елементарјум"**, на адреси www.elementarium.cpn.rs, освојио је, поред титуле најбољег у својој категорији "Наука и образовање", и Признање РНИДС-а за најбољи сајт на националном интернет домену. Ову интернет локацију одликује првенствено квалитетан и занимљив садржај из свих области науке, али и врло прегледан и атрактиван дизајн. Признање је уреднику портала "Елементарјум", **Слободану Бубњевићу**, уручио **Данко Јевтовић**, директор РНИДС-а.

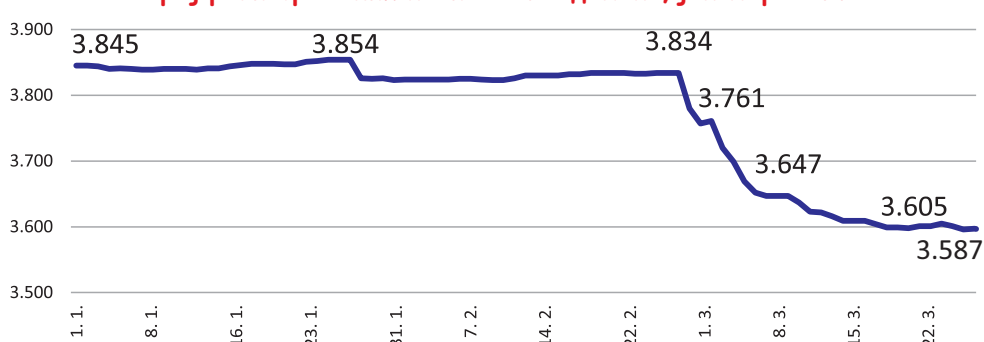
СВИ ДОБИТНИЦИ "WebTop50": www.pcpres.rs/web-top-50-2013

Статистика домена

Број регистрованих назива .RS домена, јан-мар 2014.



Број регистрованих назива .СРБ домена, јан-мар 2014.



Новости из ИКТ сектора

Расположивост сервиса јан-мар 2014.

Назив сервиса	Трајање прекида	Расположивост
DNS сервис	без прекида	100%
Сервиси RsReg апликације	без прекида	100%
Финансијски сервиси	без прекида	100%

6th CENTR Security workshop

У Бриселу је 28. и 29. јануара одржана радионица групе за безбедност при организацији CENTR, на којој је испред РНИДС-а учествовао **Александар Костадиновић**, систем администратор у Сектору за ИКТ услуге. Тема састанка била је ISO 27001 сертификација, одржана у форми практичних радионица ради лакшег преношења знања од националних регистара који су ISO сертификовани према онима које тај процес тек очекује.

ВИШЕ ИНФОРМАЦИЈА: www.centri.org/Secur6

31st CENTR Administrative workshop

У Салцбургу је 19. фебруара одржана радионица за администраторе коју је организовао CENTR, на којој је РНИДС представљао **Стефан Ковач**, координатор регистрације назива домена и послова аналитике. Том приликом је презентовао новости и планиране пројекте РНИДС-а за наредни период. Радионица је обухватила шест тема, од којих су најзанимљивије биле искуства националних регистара у случају повлачења овлашћеног регистра из посла и ажурност и тачност података о регистрантима назива домена у базама националних регистара.

ВИШЕ ИНФОРМАЦИЈА: www.centri.org/admin31

РНИДС укратко

Регистар националног интернет домена Србије (скраћено: РНИДС) је стручна, невладина и недобитна Фондација образована ради управљања националним интернет доменима .RS и .СРБ, тако да се остварује општи интерес свих грађана Србије, уз поштовање принципа квалитета, ефикасности, независности и транспарентности.

РНИДС има **60** суоснивача и **40** овлашћених регистара, а тренутно је регистровано преко **83.000** назива .RS домена, као и преко **3.500** назива .СРБ домена, у укупно 14 доменских простора.



Овлашћени регистри .RS и .СРБ домена широм Србије:

- Absolut OK (Београд) - www.absolutok.rs
- AVcom (Београд) - www.avcom.rs
- Актон (Београд) - www.aktion.rs
- Банкер Интернет (Ниш) - www.banker.rs
- БГ светионик (Београд) - www.bgsvetionik.rs
- Beocity (Београд) - www.beocity.rs
- BeoNET (Београд) - www.beonet.rs
- BeoTel-ISP (Београд) - www.beotel.rs
- BeoTelNet-Carrier (Београд) - www.beotel.rs
- Бољи бизнис (Крагујевац) - www.boljibiznis.com
- Верат (Београд) - www.verat-hosting.rs
- Gama Electronics (Београд) - www.bits.rs
- Dream Technologies Group (Београд) - www.dtg.rs
- ЕУнет (Београд) - www.eunet.rs
- Exe Net Advertising (Ниш) - www.exehosting.rs
- Информатика (Београд) - www.infosky.rs
- ЈП ПТТ "Србија" (Београд) - www.ptt.rs
- Loopia (Ниш) - www.loopia.rs
- Madnet (Панчево) - www.madnet.rs
- Medianis (Ниш) - www.medianis.rs
- Mobius (Бачки Петровац) - www.webcentar.rs
- NiNet Company (Ниш) - www.ninet.rs
- NordNet (Суботица) - www.nordnethosting.rs
- Орион телеком (Београд) - www.oriontelekom.rs
- Панет (Панчево) - www.panet.rs
- Плус хостинг (Нови Сад) - www.plushosting.rs
- SBB (Београд) - www.sbbolutions.rs
- Синет (Београд) - www.sinet.rs
- StanCo (Петровац) - www.istanco.rs
- Тарго телеком (Београд) - www.targotelekom.rs
- Телеком Србија (Београд) - www.open.telekom.rs
- TippNet (Суботица) - www.tippnet.rs
- Hosting90 Systems (Београд) - www.hosting90.rs
- HostingMania (Београд) - www.hostingmania.rs
- Cloud Telecommunications (Брд) - www.cloudserbia.com
- Complux Visual Communication (Брд) - www.complux.rs
- Connect (Нови Пазар) - www.connect.rs
- CRI Domains (Београд) - www.cridomains.rs
- Yellow Pages (Београд) - www.yellowpages.rs
- Yunet International (Београд) - www.yunet.rs

Еволуција Интернета РНИДС на Webiz 2.0



Центар за промоцију науке (ЦПН) је 20. марта организовао трибину "Еволуција Интернета: Шта нас чека" у Галерији науке и технике САНУ. Повод је била 25. годишњица, када је у марту 1989. у ЦЕРН-у, компјутерски стручњак **Тим Бернерс-Ли** створио World Wide Web. На трибини су говорили Зоран Станојевић са Радио-телевизије Србије, Петар Кочовић, директор "Гартнера" у Србији, и Слободан Марковић из РНИДС-а, а модератор је био Слободан Бубњевић из ЦПН-а.

Указујући на више преломних тренутака, **Петар Кочовић** је представио поступни развој Интернета који почиње још шездесетих година, да би са открићем Тимотија Бернерс-Лија, његов развој кренуо у данашњем смеру.

Слободан Марковић је поделио искуства из година када је Интернет, посредством академске мреже, почео да се развија у Србији. Он је подсетио да се због изолације деведесетих, Србија касно укључила у светске токове, али да је Интернет постао популаран са грађанским протестима. Подсећајући на чињеницу да је у првим годинама Интернет био резервисан за академски део популације, Марковић је објаснио како је средином двехиљадитих Интернет постао масовно доступан.

Зоран Станојевић је подсетио публику на прве године Интернета у Србији који је у ери грађанских протеста био „слободна зона“, али се ситуација касније битно променила. Станојевић је указао и на разлике између конвенционалних медија и Интернета, као и начине на које је Интернет променио свакодневицу.

Петар Кочовић је подсетио на нове технолошке трендове, као и на иницијативу Internet of things, док је Марковић представио низ потенцијалних сценарија развоја Интернета, укључујући и питање „националног Интернета“. Саговорници су посебно истакли да је простор Интернета за једну државу данас „можда значајнији него њена територија“. И Марковић и Кочовић су се сложили у оцени да се развој интернет тржишта не може у потпуности предвидети, али да он једним делом почива и на „верницима“ појединих брендова.

Са друге стране, Станојевић је објаснио како „извештавање“ на друштвеним мрежама не може да замени класично новинарство, подсетио је како је ера приватности завршена, али и на питање „мехура од сапунице“ који корисници Интернета праве око себе, затварајући се у сопствени „виртуелни простор“ тако што бирају пријатеље истомишљенике и садржаје које им одговарају. „Ако само чекамо, нећемо дочекати“, истакао је Станојевић, препоручујући корисницима да у сусрету са новим технолошким решењима пре свега размишљају о својим стварним потребама које им она задовољавају.



Конференција о пословној примени Интернета, Webiz 2.0, одржана је од 20. до 23. марта, у хотелу „Војводина“, у Зрењанину. Организатори су на нови начин приступили привредницима и предузетницима, са циљем да им пруже информације како да повећају своју видљивости на Интернету, као и да побољшају своје пословне перформансе. Сходно томе, Конференција је била подељена на два дела – конференцијски и пословни.

Програм пословне едукације је реализован у виду дводневних пословних тренинга намењених представницима малих и средњих предузећа, као и предузетницима. За присуство том делу се плаћала котизација, а првог дана су, између осталих, предавачи били и **Војислав Родић**, председник Конференције суоснивача РНИДС-а и **Предраг Милићевић**, руководилац Сектора за развој пословања и маркетинг у РНИДС-у, чија су се предавања међусобно допуњавала у деловима који се директно односе на називе домена и њихову примену.

Предраг Милићевић је одржао предавање на тему „**Додир бренда**“, које је нагласило важност назива домена у брендирању. Предавање се заснивало на објашњењу колико је за креирање бренда битно свако корисничко искуство, односно свака тачка у којој корисник долази у додир са брендом. Притом, нагласак је био на две врло важне тачке додира са брендом – његовом веб и мејл адресом, а обе се базирају на називу интернет домена. Посебно је истакнут значај правилног избора назива домена у складу са циљаним тржиштем и значаја који Гугл придаје томе приликом претрага које врши.

Целокупну Конференцију је посетило укупно око шест стотина људи (посетилаца, гостију, предавача, медија), док је путем Интернета пренос уживо пратило још око 1600 људи. РНИДС је био партнер Конференције.

Одржан ДИДС 2014



Поводом 5. годишње конференције о Интернету ДИДС 2014, припремљено је традиционално специјално издање "РНИДС вести" (број 18), у коме је дат сажети преглед свега што се 10. марта дешавало у Хотелу "Metropol Palace", у Београду.

ПРЕУЗМИТЕ:
www.rnids.rs/data/MEDIJI/RNIDS%20vesti/RNIDS-Vesti18.pdf

Међународне активности



49th ICANN Meeting

Делегација РНИДС-а учествовала је на 49. састанку Интернет корпорације за додељене називе и бројеве (ICANN), одржаном од 23. до 28. марта, у Сингапуру, са око 2000 представника организација, компанија, цивилног и академског сектора из свих делова света. РНИДС су представљали **Душан Стојичевић**, председник Управног одбора, и **Данко Јевтовић**, директор. Овај састанак је обележила одлука Министарства трговине САД из марта ове године да започне кључну фазу глобализације у управљању Интернетом, у којој САД више неће имати контролу над IANA функцијама, а самим тим ни над основним серверима DNS система. Усаглашен је план како ће ICANN да одговори на одлуку САД и то кроз организовање глобалних консултација о томе како ће нови „мултиактерски“ модел управљања Интернетом изгледати. **Фади Шехаде**, председник и извршни директор ICANN-а, је истакао да је ово је историјски моменат и потврда идеје да људи широм света могу да се удруже и заједно управљају глобалним ресурсом који не познаје границе. Делегација РНИДС-а се укључила у дискусију на тему ICANN-ове стратегије за Европу и била посебно активна у сесији за представнике ccNSO. Потврђено је формирање радне групе која ће се у оквиру ICANN-а бавити развојем употребе ћирилице на Интернету, а представници РНИДС-а су званично позвани да се активно укључе у њен рад.

ВИШЕ ИНФОРМАЦИЈА: <http://singapore49.icann.org>

13th CENTR Marketing workshop

На 13. CENTR-овој маркетиншкој радионици у Франкфурту на Мајни, 27-28. фебруара, присуствовало је 33 представника националних регистара и регистара генеричких домена. Представљене су појединачне маркетиншке кампање националних регистара, њихова искуства као и резултати најновијих истраживања. Од панел дискусија посебно су се издвојиле две теме: појава нових генеричких домена и њихов утицај на развој тржишта и ICANN-ов извештај „Greasing the Wheels of the Internet Economy“. Да је коришћење примера добре праксе врло ефикасан приступ у промоцији домена, посведочило је више националних регистара. Домен није једноставан производ који се лако рекламира, па је хуманизација домена кроз лична искуства и примере интернет бизниса добро промотивно решење.

ВИШЕ ИНФОРМАЦИЈА: www.centri.org/Market13

Нови запослени у Канцеларији



Стручни тим Канцеларије РНИДС-а је почетком 2014. добио два нова члана.

У Кабинету директора РНИДС-а, саветник за ИКТ политике и односе са интернет заједницом постао је **Слободан Марковић**. Задатак му је да прати глобалне и националне политике које се односе или су на други начин повезане са облашћу регистрације назива домена или управљањем Интернетом. Такође, одржава односе са свим значајним чиниоцима у домаћој интернет заједници, посебно са државним органима и организацијама које се баве ИКТ-ом.

Јелена Ожеговић је постала сарадник за маркетинг и комуникације у Сектору за развој пословања и маркетинг. Њена задужења су посебно усмерена на креирање садржаја и администрирање страница и профила РНИДС-а на друштвеним мрежама. Остали послови углавном обухватају оперативну реализацију маркетинг и PR активности.

Нови логотипи домена и ОР-ова



ОВЛАШЋЕНИ
РЕГИСТАР



Завршен је пројекат креирања нових логотипа националних домена и знака за овлашћене регистре, који је реализовала агенција „Метрополис“. Од понуђених двадесетак решења, издвојила су се три, која су послата свим запосленима у Канцеларији на додатно гласање. Усвојена решења ће ускоро бити примењена на свим елементима графичких стандарда и осталих визуелних комуникација РНИДС-а.