

# #РНИДС ИНФО



РНИДС  
Регистар националног  
интернет домена Србије



# 33

МАРТ 2017.

[rnids.rs](http://rnids.rs) | [rnids.cpb](http://rnids.cpb)

[domen.rs](http://domen.rs) | [domen.cpb](http://domen.cpb)

## ТАЈНЕ ИНТЕРНЕТ ПРЕТРАГА И ГУГЛА

Осма годишња конференција о Интернету **ДИДС 2017** одржана је **7. и 8. марта**, у Хотелу **“Metropol Palace”** у Београду. Преко 400 посетилаца и 5600 гледалаца интернет преноса пратило је стране и домаће говорнике током првог дана, а другог дана је одржан **Регионални интернет форум - РИФ 2017**.



Овогодишњи **Дан интернет домена Србије** био је посвећен претраживачкој интернет машинерији, коју многи поистовећују са Гуглом, чијим тајнама се и бавио овај стручни скуп. Слоган ДИДС-а **„Тајне интернет претрага: Тражи, Нађи, Посети”**, уједно описује и три тематска блока током првог дана Конференције.

ДИДС је потврдио своју репутацију као највећа домаћа бесплатна интернет конференција, која увек следи актуелне потребе за новим знањима у српској интернет заједници. Конференција је, као и до сада, била **бесплатна за све посетиоце**, уз регистрацију путем адреса е-поште на регионалним интернет доменима, а по први пут је омогућено и присуство посетилаца и током РИФ-а. Реализовано је **29 медијских покровитељстава** (штампа, радио, ТВ, веб), а интернет пренос одвијао се на РНИДС-овој Facebook страни и још **12 веб локација**. Забележено је око **200 медијских објава**.

**Организациони и програмски одбор ДИДС 2017:** Предраг Миљевић, Лазар Бошковић, Драгана Пешић - Левић, Јелена Ожеговић, Иван Речевић и Радомир Лале Марковић.

**Програмски одбор РИФ 2017:** Барбара Повше Голоб (Словенија), Слободан Марковић (Србија), Вања Либрић Радојевић (Хрватска) и Бојан Црногорац (БиХ).

**ДИДС 2017**  
Дан интернет домена Србије

**ТАЈНЕ  
ИНТЕРНЕТ  
ПРЕТРАГА**

🔍 ТРАЖИ    🖱️ НАЂИ    ☆ ПОСЕТИ

**РИФ 2017**  
Регионални интернет форум

[dids.rs](http://dids.rs) | [dids.cpb](http://dids.cpb) | [#dids2017](https://twitter.com/dids2017)

ОРГАНИЗАТОР: **РНИДС** .rs .cpb

ДИДС ПОДРЖАЛИ:

PC PRESS, Laguna, TAG MEDIA, PTC.cpb, Blic online, NonStop, Internet, TAJMLAJN, DIGITALNE IPONE, SOKOČALO, Kurir, SMART LIFE, ЕКОНОМЕТАР, IN STORE, itd, GM, MARKET, južne vesti, 92, STARTIT, marketingmeza, BENCHMARK, tech, Nedeljnik, NETOKRACIJA, BIZNIS, BIZNIS & FINANSJE, edo media group, it market



## ИЗ УГЛА ГУГЛА

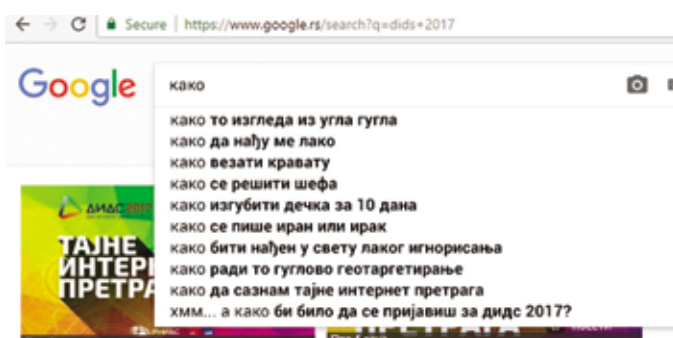
### БЛОК 1 / Модератор: Радомир Лале Марковић

Први блок ДИДС-а носио је назив "Из угла Гугла", а уводно предавање „**Интернационализација у Гуглу**“ одржао је **Гари Ијеш** (Gary Illyes), аналитичар вебмастер трендова у компанији Google Inc. Предавања је пружио дубљи поглед у Гуглове алгоритме за интернационализацију и геотаргетирање, ефеката које оне имају на кориснике и како на њих може да се утиче.

Гари Ијеш у свом редовном послу помаже власницима веб сајтова да праве успешне сајтове како би корисницима пружили што квалитетније искуство претраге. Гари је увек у потражи за начинима за унапређивање претраге Интернета, представник је Гугла у глобалној онлајн маркетинг заједници, редовно пише на Гугловом блогу „Webmaster Central“, а помаже и корисницима Гуглових форума за вебмастере у решавању проблема са сајтовима.

Из вишегодишњег искуства развијања органског претраживања и интернационализације услуга овог гиганта ИКТ индустрије, Ијеш је истакао да је Гуглов циљ да корисницима широм света приказује за њих најрелевантнији садржај, у складу са њиховом локацијом, а то је најчешће садржај на локалном језику. На пример, кориснику који претражује Интернет из Србије биће понуђени садржаји из Србије, то јест претежно сајтови на националним доменима .RS и .СРБ. „Како би се постигла што већа прецизност и ефикасност у интернет претраживању, Гугл прати најважније сигнале рангирања, као што су кључне речи, употребљени језик или тренутно рангирање интернет странице. Међутим, немогуће је креирати сталну листу параметара који у свакој прилици на исти начин утичу на резултате претрага, јер они зависе од случаја до случаја“, нагласио је Ијеш.

Након предавања, уследила су и бројна питања из публике за госта из Гугла. Комплетан снимак овог предавања, као и свих осталих блокова ДИДС 2017, доступан је на РНИДС-овом YouTube каналу: [youtube.com/rnidsonline](https://www.youtube.com/rnidsonline).



## УТИСЦИ ПОСЕТИЛАЦА

### БЛОК 1 - оцена 4,20 (оцене од 1 до 5)

- > Изузетно корисно предавање с обзиром на то да Гари има директан увид у Гуглове алгоритме рангирања и интернационализације.
- > Познате ствари, али је Q&A био супер.
- > Потребно је више конкретних примера, конкретних одговора.
- > Одличан избор теме, актуелно из ауторитетног извора.
- > Причао је конкретне ствари које можемо одмах да употребимо у нашим активностима.
- > Могао је мало више да се информише о приликама у Србији и да се концентрише на српско тржиште.

### БЛОК 2 - оцена 4,30

- > Џамић је био најзанимљивији.
- > Волела бих да су сви учесници били забавни као Варга.
- > Лазар Џамић је био одличан, целокупан други блок је био занимљив, али мислим да је трајао мало дуже.
- > Врло инспиративно предавање Лазара Џамића као и увек и мале цакле за размишљање Мирослава Варге.
- > Џамић је био одличан, док панел није био најбоље припремљен.
- > Најбољи утисак је оставио Варга са конкретним примерима.
- > Интересантно за све који користе AdWords.
- > Одлични Џамић и Варга.

### БЛОК 3 - оцена 4,10

- > Корисне информације за све који планирају покретање сајта.
- > Понавља се из године у годину, учесници не улазе превише у срж, више се рекламирају.
- > Слатко је чути утиске људи којима примарни посао није везан за интернет. Пун погодак.
- > Друга група панелиста била је знатно боља, али свакако су обе групе дале корисне примере.
- > Било би још занимљивије да су мали предузетници довели људе који су им правили сајтове. То би дало динамику и пружило више конкретних корисних информација.

### ОРГАНИЗАЦИЈА - оцена 4,60

- > Сви детаљи савршено покривени: предавачи, локација, озвучење, визуелни сегметни SM-а, пауза са освежењем, поклонима...
- > Већи размак између столица.
- > Делимично приступачна особама с инвалидитетом. Сала замрачена толико да се не види да се праве белешке.
- > Има ту још доста простора за побољшање, али свакако успешна и корисна конференција.
- > Можда за нијансу краћи блокови, осим тога све је било феноменално.
- > Све је сјајно, сва част, драго ми је што је конференција бесплатна, јер другачије не бих могао да присуствујем.

У Анкети је учествовало 162 посетиоца.





## НАЋИ МЕ ЛАКО

БЛОК 2 / Модератор: Иван Речевић

Лазар Џамић, међународно познати креативни стратег, који је донедавно био на челу Гугловог Zoo тима за бренд стратегију, отворио је други блок ДИДС-а назван „Нађи ме лако“. Џамић је у свом уводном предавању под називом **“Како бити пронађен у свету лаког игнорисања”** покушао да пружи одговор на питање како креирање садржаја и оптимизација претраживања на Интернету могу успешније да функционишу у корист једно другог. „Сав модеран маркетинг је масован, директан и дигитално посредован. У питању је промена раније парадигме на коју смо сви навикли, и после које ће успешни бити само они који су се брзо прилагодили јер је свет постао бруталан. Новац прати пажњу. Али та пажња мора да буде заслужена, како би на крају била и успешно монетизирана. Многа предузећа која су присутна на вебу, па чак и нека од највећих, међутим, често греше у свом приступу, па се радије опредељују за креирање велике количине садржаја, уместо да пораде на његовом квалитету. Поента је да управо добро направљен садржај пружа много више могућности за успешну оптимизацију“, објаснио је Џамић. Ово посебно долази до изражаја када се узме у обзир податак према коме чак 54% просечног буџета за адвертајзинг у дигиталним медијима бива „протраћено“ јер се не употребљава на адекватан начин. Ипак, како би квалитетан садржај остварио жељени утицај од пресудне је важности да буде усмерен према одговарајућој циљној групи.

Потом је уследила панел дискусија, у којој су учествовали модератор **Иван Речевић**, консултант и Google Partners тренер у „Gaia Consulting“, гост из Хрватске **Мирослав Варга**, стручњак за Google AdWords кампање у фирми „Escape“, **Јелена Радовановић**, интернет предузетница и креатор веб садржаја, суоснивач пројекта „www.write.rs“, и **Радомир Баста**, директор и водећи SEO стратег у „Four Dots“. Успешни оглашивачи издвајају се од мноштва осталих јер на време препознају шта је највећи приоритет у њиховој понуди према одабраној публици. Оглашивач мора да осмисли како да, у ограниченом простору и са што мање речи, убеди кориснике да купују његове производе. У том процесу менаџменти фирми које се оглашавају морају да имају свест о потребама циљних група којима се обраћају, односно да на тренутак обују њихове цицеле. Примера ради, када пишемо оглас намењен једној баба Зорки, ми ту жену прво нацртамо на зиду, па седимо и смишљамо рекламе тако да их она лако разуми, био је сликовит Мирослав Варга. Према његовим речима, осим што рекламна порука мора да буде адекватна, веома је важно да она буде и што више аутентична: „Купца, понекад, треба „научити“ шта да гугла. Ако сви рекламирају исту ствар, онда морате да измислите неки нови израз за гуглање“. Тек следећи корак подразумева бављење алгоритмима, то јест техничким подешавањима, навео је овај стручњак.

## ПРАВИ ПРИМЕРИ ИНТЕРНЕТ ПРИСУСТВА

БЛОК 3 / Модератор: Радомир Лале Марковић



Трећи блок ДИДС-а је традиционално намењен за угледне локације на националним интернет доменима .RS и .CPB. Представници седам домаћих интернет сајтова, портала и онлајн пројеката говорили су о својим искуствима и развојном путу.

Посебно место у овом блоку имали су сајтови које је РНИДС одабрао на свом конкурс „Прави примери интернет присуства“: **alibris.rs**, **mojazubarka.rs** и **lespetits.rs**. Уз њих је представљен добитник Посебног признања које је РНИДС доделио на избору PC Press Top 50 за 2016, сајт Београдске филхармоније **брф.срб**. У другом делу, представљени су сајтови **gradnja.rs**, **benchmark.rs** и **superskola.rs**.



ДЕТАЉНИЈЕ:

dids.rs и дидс.срб | rif.rs и риф.срб



## РЕГИОНАЛНИ ИНТЕРНЕТ ФОРУМ

Трећи по реду Регионални интернет форум, **РИФ 2017**, одржан је **8. марта**, као пратећи програм осме годишње конференције о Интернету, ДИДС 2017. Ове године РИФ је окупио око **70 учесника**, који су дискутовали на различите теме и размењивали своја искуства о креирању и маркетиншком представљању интернет садржаја, као и о прилагођавању делатности националних регистара променљивом регулаторном и безбедносном амбијенту.

У првом блоку РИФ 2017, креативни стратег **Лазар Џамић** одржао је уводно предавање о content маркетингу и изазовима које национални регистри интернет домена имају како би корисницима својих услуга, на занимљив и аутентичан начин, представили оно чиме се баве. „Трик је испричати 'досадну' причу на занимљив начин. Не треба потцењивати моћ драме, а прича о интернет доменима заправо пружа много драматуршких могућности — ту су присутни шанса, прилика за остваривање зацртаних циљева, као и пружање користи другима“, навео је Џамић, и објаснио како је кључно да порука намењена корисницима, осим што приказује корисност понуђене услуге, у себи носи и одређену емотивну снагу.

Потом је уследио први округли сто који је модерирао **Слободан Марковић**, саветник за ИКТ политике и односе са интернет заједницом из РНИДС-а. Представници националних регистара интернет домена из читавог региона југоисточне Европе размењивали су искуства о њиховом односу и сарадњи са државним институцијама и другим заинтересованим странама у оквиру локалних интернет заједница. „Већина регистара националних интернет домена започињала је своје деловање у облику засебних правних лица, али је успут морала да прилагођава своју структуру и намену, у складу са регулаторним захтевима. Иако у Србији не постоји Закон о интернет домену, пословање РНИДС-а регулисано је другим законима, као што је Закон о фондацијама, али и сопственим меморандумом, који је креиран по угледу на сродне институције у Европи“, истакао је Марковић, и додао да је РНИДС у свакодневном контакту са члановима српске интернет заједнице, како би, у заједничкој комуникацији са законодавцима, били активно укључени у креирање модерног и регулисаног интернет окружења у земљи. Гошћа из Словеније, **Барбара Повше Голоб**, слажила се са ставом да је заједничка улога свих регистара да учествују у законодавном процесу. „Како би то постигли, регистри прво морају бити поуздани, корисни и безбедни“, напоменула је.

Представници румунске интернет заједнице том приликом су истакли да је у Румунији тренутно у току јавна расправа о кључним питањима која ће одредити делатност румунског националног интернет регистра у будућности. Нека од тих питања су — ко може да буде национални регистар, да ли његов буџет треба да буде транспарентан, да ли и како треба спроводити евентуално конфисковање интернет домена? Колеге из Хрватске навеле су да су, ради боље комуникације са крајњим корисницима, покренуле сајтове и интернет форуме на којима сва заинтересована лица могу да искажу своје идеје и предлоге за боље регулисање Интернета у тој земљи.

Наредни округли сто модерирао је **Владимир Радуновић**, директор образовних програма из области управљања Интернетом, сајбер-безбедности и е-дипломатије при „Diplo Foundation“. Тема су били актуелни трендови у области интернет безбедности и изазови са којима се суочавају национални регистри интернет домена, као и најбоље праксе у овој области. О безбедности DNS инфраструктуре и најновијим трендовима њене сигурније заштите говорио је **Оли Шахер** (Oli Schacher), из швајцарског SWITCH-CERT-а, док је **Жарко Кеџић**, руководилац Сектора за ИКТ у РНИДС-у, представио досадашњу успешну праксу српског националног регистра интернет домена. „За десет година од оснивања, сервери РНИДС-а свакодневно су радили без прекида и већих проблема, иако су се за то време суочавали са DDoS и DNS нападима“, истакао је Кеџић. Према његовим речима, у таквим случајевима најважнији су правовремена реакција и коришћење најсавременијих видова заштите. Поред тога, сви учесници дијалога закључили су да је за будуће успешно реаговање у оваквим ситуацијама од велике користи међусобна сарадња свих регионалних националних регистара, као и даље подизање свести о претњама на Интернету код крајњих корисника.

Управо о заједничком деловању, али и утицају нове регулативе Европске Уније и правила ICANN-а на националне регистре интернет домена било је речи у последњем округлом столу, који је водила **Барбара Повше Голоб**, вођа тима словеначког .si регистра из ARNES-а. **Горазд Божич**, њен колега из ARNES-а и директор SI-CERT-а, напоменуо је да ће се све чланице ЕУ ускоро суочити са новим пакетом регулаторних мера (NIS регулатива, GDPR), које ће од њих тражити адекватно прилагођавање у политици руковођења Интернетом. „Поједине државе се за примену поменутих мера припремају брже и адекватније од других, а сабрана искуства из њихове позитивне праксе ускоро ће бити подељена свим чланицама ЕУ, што би требало да допринесе бржој и усклађеној примени нове регулативе“, навео је Божич.